

Резюме на должность копирайтера

Усенко Елена

(098) 399-60-92

usenko_elena@ukr.net

[linkedin.com/in/usenkoe](https://www.linkedin.com/in/usenkoe)

Дата рождения: 14.04.1983

Образование

Хмельницкий национальный университет

2001–2005

Диплом специалиста: международник-аналитик, переводчик (английский язык)

Дополнительно

Курс деловой и политической журналистики (Свободная школа журналистики), семинар «Копирайтинг бизнес-класса» (Денис Каплунов)

Вебинары

«Контент-маркетинг: как получить клиентов с помощью информации», «Веб-мерчандайзинг: превращаем сайт-вымогатель в сайт-продавец», «SMM-менеджер: что нужно знать, чтобы много зарабатывать», «Разбор полетов: анализ конкурентов в соцмедиа», «Как использовать White Papers для привлечения клиентов»

Coursera

Social Psychology, Introduction to Psychology, Irrational Behavior, Introduction to Communication Science, Content Strategy

Иностранные языки

Английский advanced: свободно читаю (в том числе специализированную литературу), разговариваю, понимаю устную речь, делаю письменные переводы.

Немецкий средний (B2.1): читаю и перевожу со словарем.

Опыт работы

Редактор блога

ноябрь 2014 — апрель 2015

[BrandsHub](#): онлайн-платформа для оптовой торговли в индустрии моды

- Поиск актуальных тем и материалов для размещения в блоге, подготовка редакционного плана.
- Написание, перевод и редактирование текстов для блога.
- Подготовка предложений по усовершенствованию и продвижению блога.

Копирайтер (частичная занятость)

октябрь 2013 — октябрь 2014

[«Топ Лид»](#): маркетинговое агентство

- Написание статей по финансовой, экономической, бизнес-тематике.

Методист электронного образования

февраль — апрель 2014

[«Техноматика»](#): разработчик электронных курсов

- Создание сценариев электронных курсов, разработка аудиоскриптов, методическое сопровождение верстки и дизайна.

Редактор сайта (удаленная работа)**май — ноябрь 2013***«Сберэксперт»: российский финансовый интернет-портал*

- Написание новостей и статей по финансовой тематике (фондовые рынки, инвестиции, сбережения частных лиц, банковские продукты, другое).
- Мониторинг российских и зарубежных СМИ, рерайт, письменные переводы новостей из англоязычных деловых СМИ.
- Опросы экспертов (по электронной почте), редактирование полученных комментариев.

Аналитик СМИ, руководитель отдела**март 2010 — сентябрь 2012***«Новая Концепция»: коммуникационная группа*

- Мониторинг украинских и зарубежных (англоязычных) СМИ.
- Количественный и качественный анализ представленности компаний в СМИ, выводы и рекомендации на основе анализа.
- Подготовка отчетов, презентаций, обзоров законодательства и политики; разработка новых информационно-аналитических продуктов.
- Подготовка отчетов по проведенным PR-агентством мероприятиям.
- Организация работы аналитического отдела.