



КЕЙС о

Продвижении всеукраинских брендов овсяных хлопьев
«Добродия» и “San Grano” в социальных сетях.

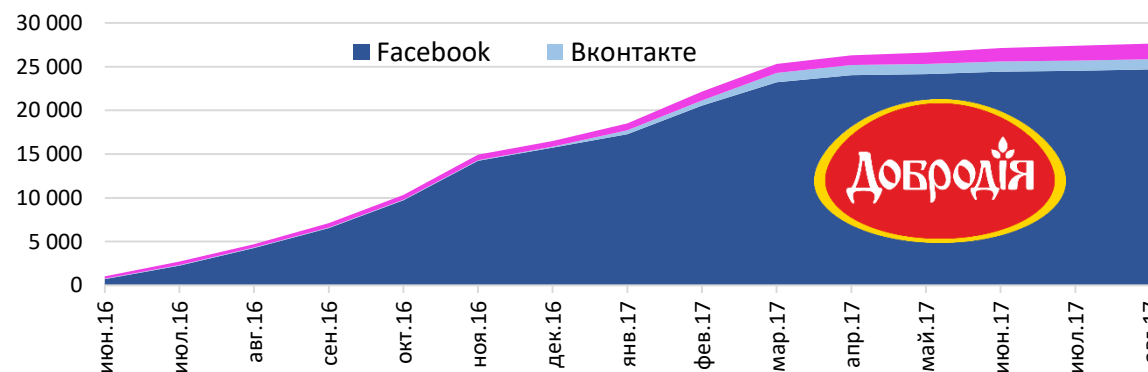
SMM-СПЕЦИАЛИСТ: КУБЫШКИНА ЕЛЕНА

Стратегия развития страниц в социальных сетях

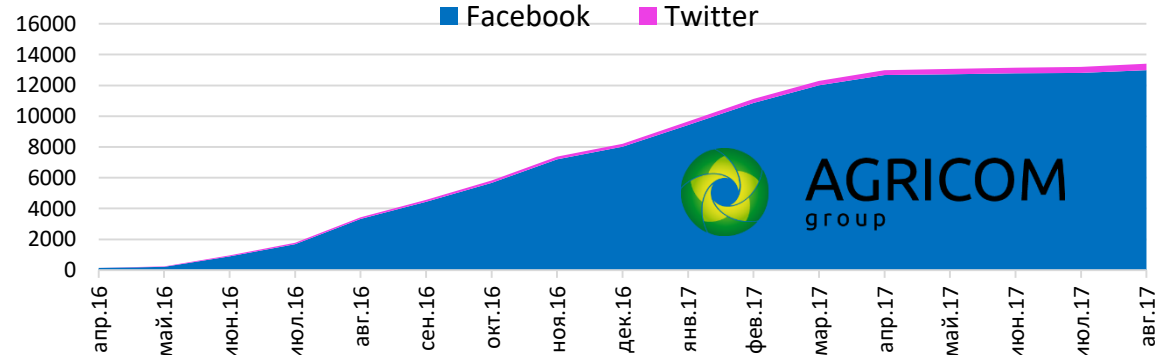
Постановка целей

1. Увеличение общей осведомленности о продукции/ бренде Добродія/ San Grano/ Agricom Group
2. Создание сообщества лояльных потребителей/ пользователей
3. Укрепление авторитета и демонстрация профессионализма
4. Выявление людей, которые могут быть заинтересованы в нашем продукте или услуге.

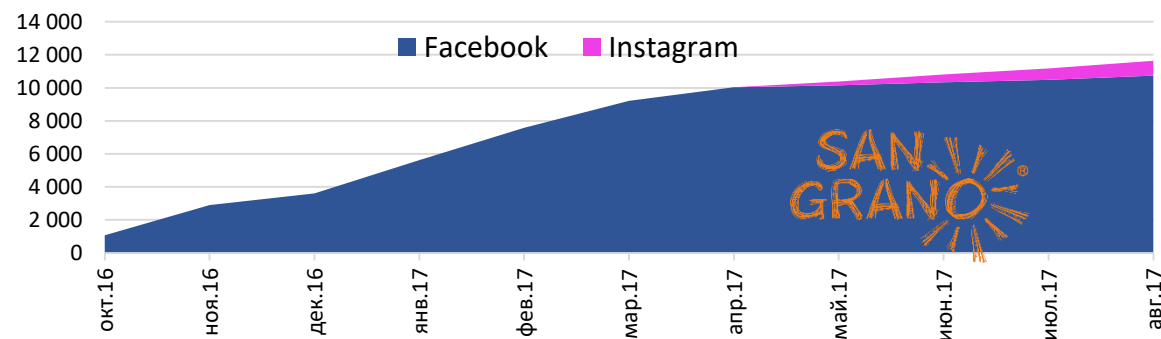
Рост количества подписчиков страниц "Добродія"



Рост количества подписчиков страниц "Agricom Group" на Facebook и Twitter



Рост количества подписчиков страниц "San Grano" на Facebook и Instagram



Стратегия развития страниц в социальных сетях

Маркетинговые Исследования

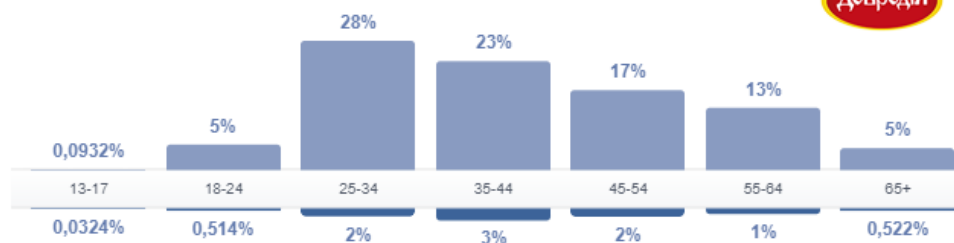
Определение аудитории страницы бренда/ организации

Подписчики вашей Страницы



Женщины

■ 92%
Ваши подписчики



Мужчины

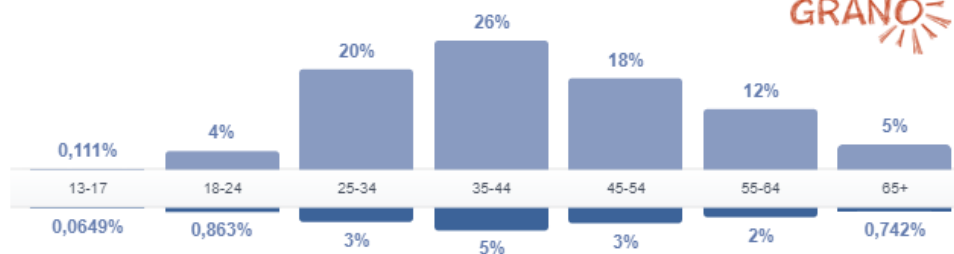
■ 8%
Ваши подписчики

Подписчики вашей Страницы



Женщины

■ 86%
Ваши подписчики



Мужчины

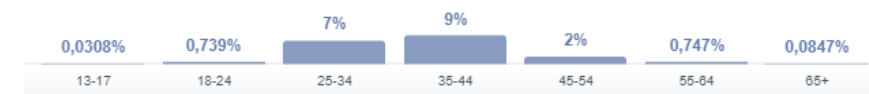
■ 14%
Ваши подписчики

Подписчики вашей Страницы



Женщины

■ 20%
Ваши подписчики



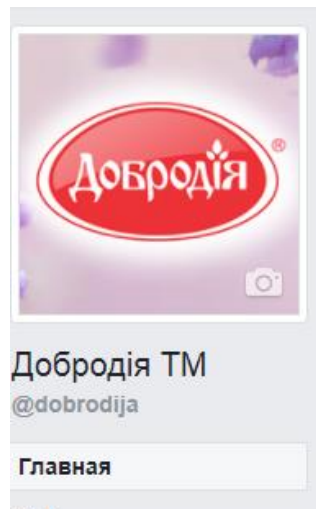
Мужчины

■ 80%
Ваши подписчики

Изменение дизайна страницы бренда в Facebook



АПРЕЛЬ 2016
СЕНТЯБРЬ 2017



Изменение дизайна страницы бренда в Facebook



АПРЕЛЬ 2016
СЕНТЯБРЬ 2017



Стратегия развития страниц в социальных сетях

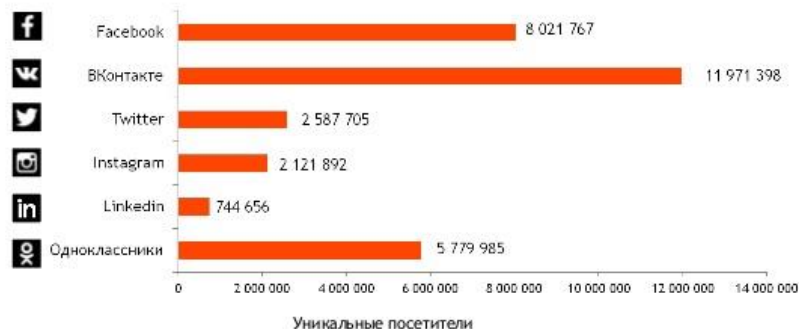
Деятельность конкурентов

	Конкурент		Ссылки на страницы	Подписчики
	"Сквирянка"	Facebook	https://www.facebook.com/%D0%A2%D0%9C-%D0%A1%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D1%80%D1%8F%D0%BD%D0%BA%D0%B0-780684775358654/?fref=ts	1 557
		Instagram	skviryanka	199
		Сайт	http://www.skviryanka.com.ua/uk/	
			https://www.facebook.com/axaclub/?hc_ref=ARQI-MittewZfwqWfD_GWzQi3SDkrfyK5J2Xco2dIPIV8MT62BZE7sPIWs9WxGFcT54&fref=nf	
	AXA	Facebook	http://axa21day.com.ua/	19 885
		Сайт		
	Терра	Facebook	https://www.facebook.com/terra.good.food/	1 257
		Сайт	http://terra.ua/	
	Herkules Україна	Facebook	https://www.facebook.com/herkules.ua/	4 215
		Сайт	http://www.rigas-dzirnavnieks.lv/ru	
	ТМ Козуб Продукт	Facebook	https://www.facebook.com/kozub.com.ua/	2 511
		Instagram	kozubprodukt	2 817
		Сайт	http://kozub.com.ua/	
	ТМ Жменька	Facebook	https://www.facebook.com/Zhmenka.TM/	9 475
		Instagram	tm_zhmenka	77
		Сайт	http://www.rice.ua/	

Стратегия развития страниц в социальных сетях

Исследование Facebook

Большая тройка соцсетей в Украине отличается от мирового списка лидеров: на первых позициях ВКонтакте и Одноклассники



Источник: Gemius 05/2016 - не включая временно оккупированные территории Луганской и Донецкой областей и АРК Крым

Все права защищены и любые неиспользованные материалы или их части являются собственностью и резервом "SCS Group".

Facebook в Украине



Посетители
8 021 767



Прирост пользователей за год
+15%



Среднее время на визит
6 минут



Женщины Мужчины
46% 54%

Особенности соц. сети

Самая активная аудитория: Пользователи легко создают контент и гораздо активнее делятся им в сравнении с ВКонтакте

Кроме получения и обмена новостями, пользователи используют эту сеть для установления профессиональных контактов

Поддерживает самые разнообразные форматы контента (боты, 360, gif). Гибкие настройки рекламных кампаний

Возраст



данные из Донецкой области

Все права защищены и любые неиспользованные материалы или их части являются собственностью и резервом "SCS Group".

Instagram в Украине



Посетители
2 121 892



Прирост пользователей за год
+ 25,5%



Среднее время на визит
10 минут



Женщины Мужчины
53% 47%

Особенности соц. сети

Внимание украинцев к сети активно растет (+25% прироста в 2015-2016 г.)

Аудитория как много создает, так и много потребляет контента

Визуализация для пользователей важнее текста

Возраст



Источник: Gemius 2016-05, 2015-05 (без учета АРК, Луганской и Донецкой областей)

Все права защищены и любые неиспользованные материалы или их части являются собственностью и резервом "SCS Group".

Стратегия развития страниц в социальных сетях

Оценка результатов (KPI)

Добродія ТМ	Июнь	Июль		Август	
	Факт	План	Факт	План	Факт
Facebook					
Количество подписчиков	24 429	24 479	24 527	24 529	24 686
Стоимость 1 подписчика, \$	-				
Охват публикации (общий/день)	4 119	4 050	3 513	4 099	3 161
Количество вовлеченных пользователей (день)	158	160	167	148	134
Отписавшиеся "Не нравится"	49	29	49	27	31
Instagram					
Количество подписчиков	1 534	1 684	1 700	1 784	1 837
Вовлеченность (наибольшее количество "Нравится" и "Поделиться" одной публикации)	113	80	94	90	119
Google Plus					
Количество подписчиков	100	100	101	100	103
Охват публикации (среднее)	12	25	17	28	28
Youtube					
Количество подписчиков	19	19	19	19	19
ВСЕГО подписчиков	26 082	26 282	26 347	26 432	26 645

Agricom Group	Июнь	Июль		Август	
	Факт	План	Факт	План	Факт
Facebook					
Количество подписчиков	12 783	12 833	12 808	12 883	12 987
Стоимость 1 подписчика, \$	-				
Охват публикации (Органика/день)	1 013	920	242	860	345
Количество вовлеченных пользователей (день)	96	87	24	93	26
Twitter					
Количество подписчиков	364	379	392	394	420
LinkedIn					
Количество подписчиков	108	112	120	117	132
Google Plus					
Количество подписчиков	11	11	11	11	11
Охват публикации (среднее)	44	40	53		49
Всего подписчиков	13 266	13 335	13 331	13 405	13 550

КУБЫШКИНА ЕЛЕНА



Facebook ► olenakubysheva ◀ Instagram

✉ allyonnka@gmail.com