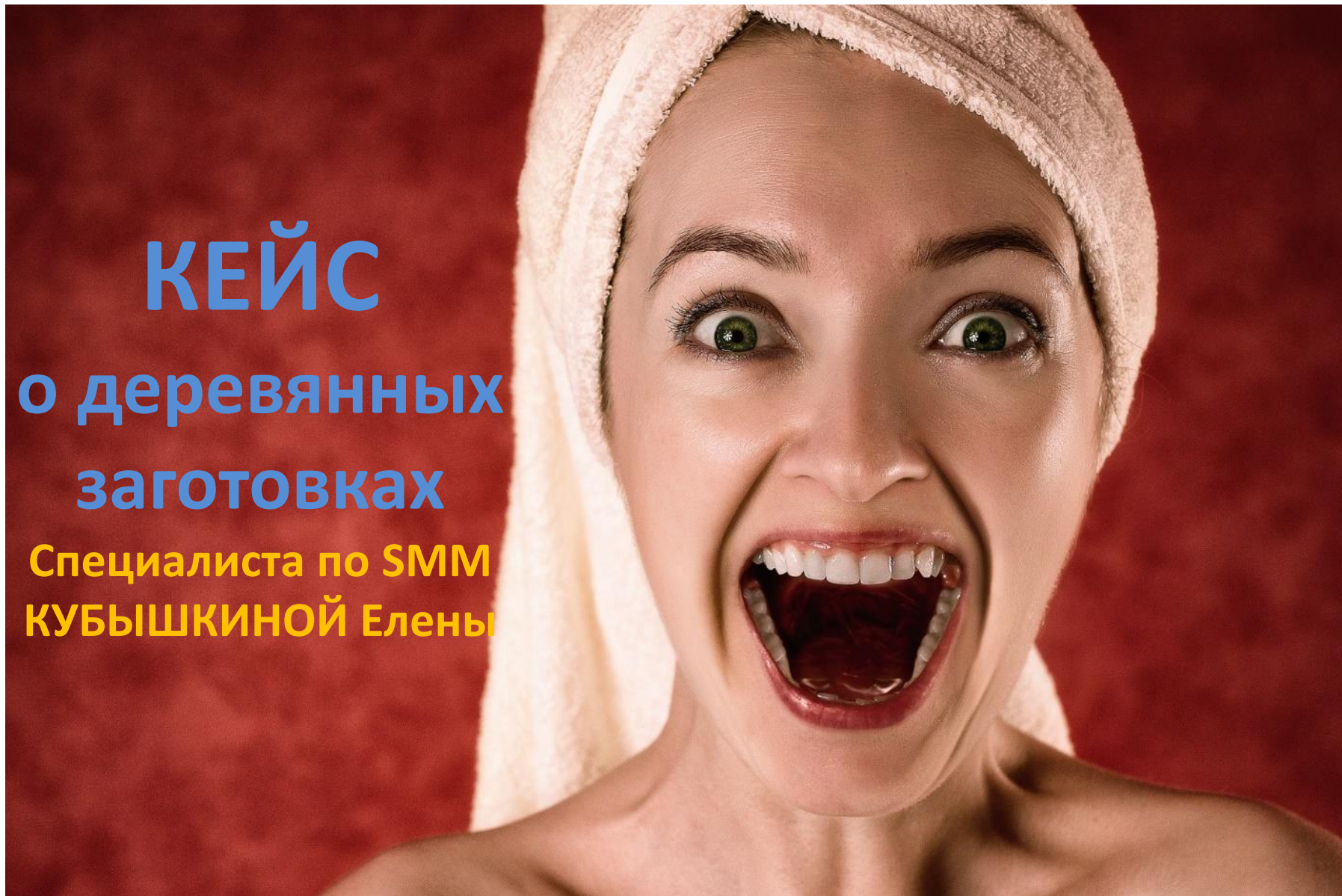


КЕЙС

**о деревянных
заготовках**

**Специалиста по SMM
КУБЫШКИНОЙ Елены**



Период:

(Ноябрь 2015 – Март 2016)



- **ЦЕЛИ:**
 - Создание и развитие страниц в социальных сетях, где максимально присутствует ЦА.
 - Увеличение количества подписчиков из ЦА (белый метод, без бюджета).
 - Поддержание высокого уровня ER.
 - Таргетинг с целью трафика и продаж.
- **БЮДЖЕТ: 3 775 грн (\$ 151, 4 месяца).**
- **ДОСТИГНУТЫЕ ЦЕЛИ:**
- Созданы страницы с индивидуальным дизайном в Facebook, Pinterest, Вконтакте, Одноклассники.
- Копирайтинг и дизайн 30 публикаций в месяц (с адаптацией для каждой сети).
- Суммарное количества подписчиков: **+ 8 277 чел.** (Схема 1).
- Выстроены доверительные отношения с целевой аудиторией.
- Увеличение трафика сайта **+3 955** (Paid Trafic).
- **ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ:**
- Таргетинговая реклама **Вконтакте**
- Таргетированная реклама в **Facebook** для трафика на сайт (конверсий)
- Посевы в других группах с аналогичной ЦА.
- Активации (конкурсы)

Схема 1.



Facebook (Контент-план)

Публикации размещаются утром (с 9 до 12) и вечером (с 19 до 22)

День недели	Тип публикации утром	Тип публикации вечером	Продающие публикации
Понедельник	Развлекательная (изображения)	Полезная (Мастер-класс с изображениями)	Закажите шкатулку из дерева сейчас, чтобы успеть задекорировать заготовку к праздникам.  
Вторник	Продающая (трафик)	Полезная (мастер-класс видео)	
Среда	Полезная - Идеи (Изображения)	Полезная (изображениями)	
Четверг	Полезная - Идеи (изображения)	Полезная (Мастер-класс с изображениями)	Шкатулка для творчества из дерева. 184 грн/ 511,11 рубл В магазин Круглая заготовка для опытов декупажниц 120 грн/ 333 рубл
Пятница	Развлекательная (изображения)	Полезная - Топ или Секреты (изображения)	 
Суббота	Развлекательная, не профильная (изображения)	Полезная (мастер-класс с изображениями)	
Воскресенье	Полезная (мастер-класс видео)	Продающая (трафик)	

Показатели КР1

March 2016

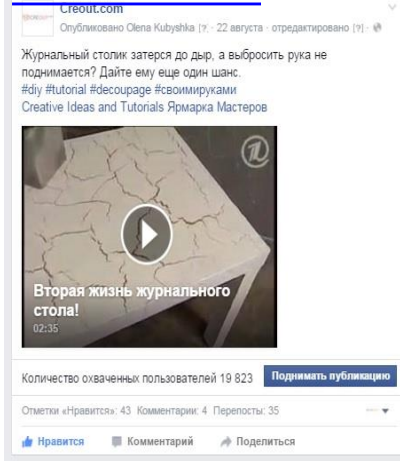
Социальная сеть	Подписчик и (Февраль 2016)	Подписчики (Март 2016)	Публикации		Вовлеченность			Охват/Нра вится
			Тип	Ко личе ство	Тип	Количество	ТОП Пост	
FACEBOOK	1 945	2 990	Видео	1	Нравится	30	https://www.facebook.com/...	2,8k/ 202
			Мастер-классы в картинках	16	Поделиться с друзьями	6	https://www.facebook.com/...	2,2k/ 144
			Картинки	27	Комментарии	3	https://www.facebook.com/...	1,9k/ 88
			Продажные	15	Трафик (YM)/ Basket2	446/5	https://www.facebook.com/...	1,3k/ 92
			Всего	59				
VKONTAKTE	1 217	1 490	Картинки с декупажем	57	Нравится	9	https://vk.com/wall8...	31
			Видео	4	Поделиться с друзьями	2	https://vk.com/wall8...	27
			Мастер-классы в картинках	15	Комментарий	2	https://vk.com/wall8...	23
			Эмоциональные	34	Трафик (YM)/ Basket2	598 (4)	https://vk.com/wall8...	23
			Продажные	14				
PINTEREST	1515	1957	Advertizing pins	13	Repins	10	https://www.pinterest.com/...	64
					Clicks	3	https://www.pinterest.com/...	27
			Fun pins	73	Likes	1887	https://www.pinterest.com/...	22
					Трафик (YM)	216	https://www.pinterest.com/...	11
			Всего	86				
GOOGLE+	196	229	Картинки с декупажем	44	Нравится	6	https://plus.google.com/...	14
			Видео	8	Поделиться с друзьями	1	https://plus.google.com/...	12
			Эмоциональные	18	Комментарий	0	https://plus.google.com/...	12
			Продажные	37	Трафик (YM)	11	https://plus.google.com/...	11
			Всего	107				
ODNOKLASSNIKI	1076	1542	Картинки с декупажем/ DIY	35	Нравится	7	https://ok.ru/creouto...	691/ 30
			Видео	2	Поделиться с друзьями	1	https://ok.ru/creouto...	1076/ 34
			Эмоциональные	31	Комментарий	0	https://ok.ru/creouto...	732/ 23
			Продажные	11	Трафик (YM)	60	https://ok.ru/creouto...	812 / 23
			Всего	79				
TOTAL	5 949	8 208		369	Трафик (YM)	1331		

Facebook (ТОР Типы)

Тип 1. «Полезная (мастер-класс видео)»

<https://www.facebook.com/video.php?v=478971822284695>

971822284695

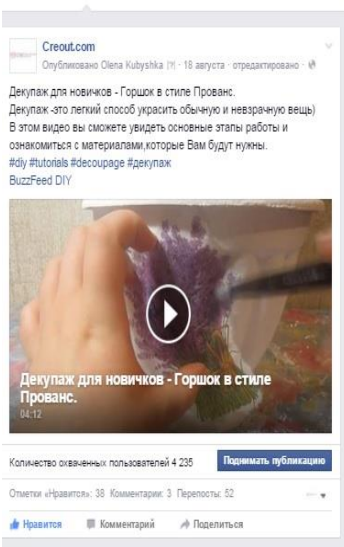


19 823	Охват людей
2 709	Просмотры видео
160	Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации
112	Отметки "Нравится"
43	К публикации
69	К перепостам
10	Комментарии
5	К публикации
5	К перепостам
38	Перепосты
35	К публикации
3	К перепостам
2 843	Клики на публикацию
1 910	Клики для просмотра
0	Количество кликов на ссылку
933	Другие клики
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ	
2	Скрыть публикацию
0	Скрыть все публикации
0	Пожаловаться на спам
0	Не нравится

Бесплатный охват: 20к

Тип 1. «Полезная (мастер-класс видео)»

<https://www.facebook.com/video.php?v=478971822284695>



4 235	Охват людей
1 432	Просмотры видео
212	Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации
145	Отметки "Нравится"
38	К публикации
107	К перепостам
13	Комментарии
8	К публикации
5	К перепостам
54	Перепосты
52	К публикации
2	К перепостам
808	Клики на публикацию
228	Клики для просмотра
0	Количество кликов на ссылку
580	Другие клики
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ	
4	Скрыть публикацию
0	Скрыть все публикации
0	Пожаловаться на спам
0	Не нравится

Бесплатный охват: 4к

Тип 2. Полезная (Мастер-класс с изображениями)

<https://www.facebook.com/creoutcom/posts/492517155622495>



7 160	Охват людей
361	Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации
290	Отметки "Нравится"
38	К публикации
292	К перепостам
9	Комментарии
3	К публикации
6	К перепостам
52	Перепосты
61	К публикации
1	К перепостам
1 019	Клики на публикацию
225	Просмотры фотографий
1	Количество кликов на ссылку
793	Другие клики
2	Скрыть публикацию
0	Скрыть все публикации
0	Пожаловаться на спам
0	Не нравится

Бесплатный охват: 7к

Тип 2. Полезная (Мастер-класс с изображениями)

<https://www.facebook.com/creoutcom/posts/478927155622495>



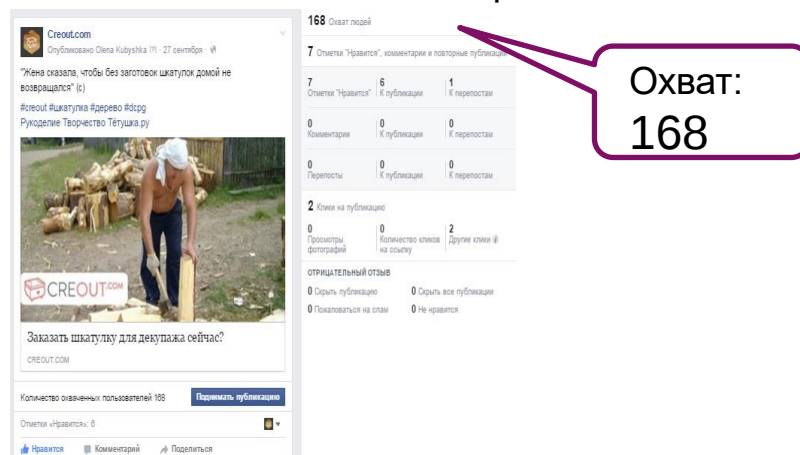
2 014	Охват людей
131	Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации
112	Отметки "Нравится"
33	К публикации
79	К перепостам
6	Комментарии
0	К публикации
6	К перепостам
13	Перепосты
13	К публикации
0	К перепостам
224	Клики на публикацию
64	Просмотры фотографий
0	Количество кликов на ссылку
160	Другие клики
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ	
0	Скрыть публикацию
0	Скрыть все публикации
0	Пожаловаться на спам
0	Не нравится

Бесплатный охват: 2к

Facebook (Другие типы публикаций)

Тип 3. Развлекательная (Юмор и мотивация)

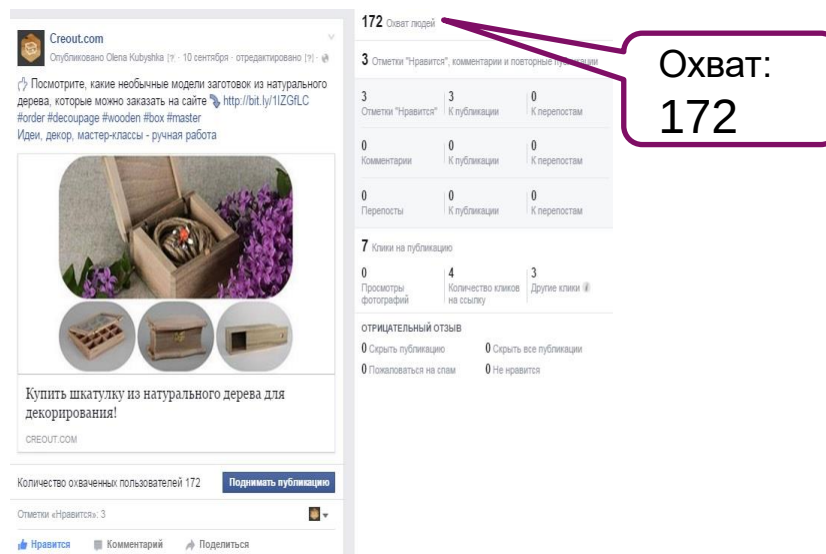
<https://www.facebook.com/creoutcom/posts/491858964329314>



Продающие (без продвижения)

<https://www.facebook.com/creoutcom/posts/486665408182003>

3



Вконтакте (Аналитика)

Внутренние показатели (VK)



Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 21

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 455



Внешние показатели (Google Analytics)

Бесплатный трафик на сайт

Период: Апрель – Ноябрь 2015

Социальная сеть	Источники трафика			Действия			Конверсии	
	Сессии	Новые сессии, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сессию	Сред. длительность сессии	Basket 2 (Коэффициент конверсии для цели 4)	Basket 2 (Достигнутые переходы к цели 4)
	1 824 количество: 2,29 % (79 788)	65,08 % Средний показатель для представлений: 76,62 % (-15,06 %)	1 187 % от общего количества: 1,94 % (81 120)	64,36 % Средний показатель для представлений: 65,63 % (-1,93 %)	2,44 Средний показатель для представлений: 1,97 (24,23 %)	00:02:02 Средний показатель для представлений: 00:01:19 (53,96 %)	0,27 % Средний показатель для представлений: 0,26 % (8,69 %)	5 % от общего количества: 2,44 % (205)
1. VKontakte	1 824(100,00 %)	65,08 %	1 187(100,00 %)	64,36 %	2,44	00:02:02	0,27 %	5(100,00 %)

Увеличение охвата публикаций благодаря конкурсу - розыгрышу. Розыгрывались 3 деревянные шкатулки.

Вконтакте (TOP 5)

https://vk.com/wall-89015937_418

Бюджет: 584 грн (Призы и Реклама в ВК)



Комментариев: 76
Like: 532
Share: 151



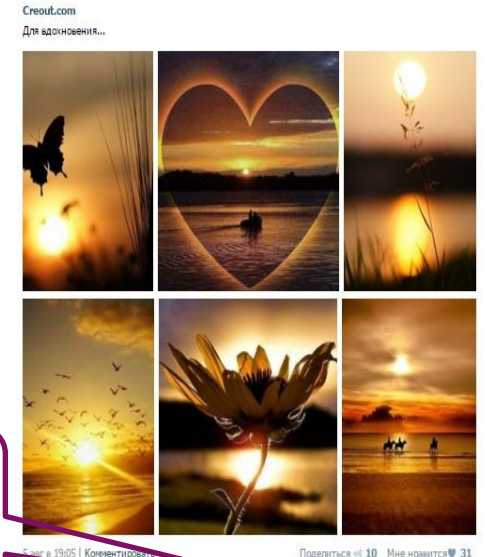
Share: 13
Likes: 23

Share: 10
Likes: 31



Share: 11
Likes: 18

Share: 8
Likes: 33



Одноклассники (Аналитика)

Внутренние показатели (ОК)

Основные показатели статистики

Сегодня Неделя октябрь ▼

11 573

Охват, пользователи



828

Вовлеченность, пользователи



273

Обратная связь, пользователи



2.6

Коэффициент вовлеченности



1 апреля 2015

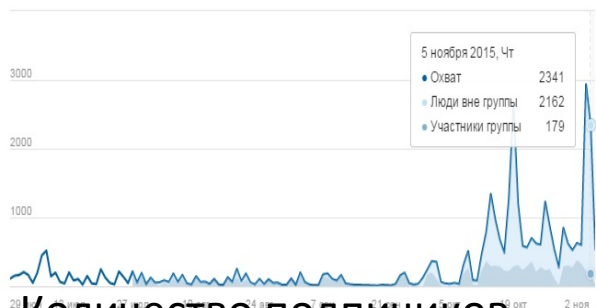
6 ноября 2015

Охват

— Охват — Участники группы — Люди вне группы

неделя месяц квартал год

1 апреля 2015 — 6 ноября 2015



Количество подписчиков

ноябрь 2015: 1076

Внешние показатели (Google Analytics)

Источник	Источники трафика			Действия			Конверсии	
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Basket 2 (Коэффициент конверсии для цели 4)	Basket 2 (Достигнутые переходы к цели 4)
	95 % от общего количества: 0,12 % (79 812)	52,63 % Средний показатель для представления: 76,61 % (-31,29 %)	50 % от общего количества: 0,08 % (61 140)	50,53 % Средний показатель для представления: 65,63 % (-23,02 %)	4,26 Средний показатель для представления: 1,97 (118,75 %)	00:04:54 Средний показатель для представления: 00:01:19 (270,94 %)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,26 % (-100,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (205)
1. ok.ru	64(67,37 %)	67,19 %	43(86,00 %)	59,38 %	2,67	00:02:58	0,00 %	0 (0,00 %)
2. testrobokassa.ru	19(20,00 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	15,79 %	10,74	00:13:39	0,00 %	0 (0,00 %)
3. m.ok.ru	8 (8,42 %)	50,00 %	4 (8,00 %)	50,00 %	3,12	00:01:42	0,00 %	0 (0,00 %)

Одноклассники (ТОП-3)

Creoutcom

Хозяйкам на заметку! Варианты многослойного окрашивания и патинования!



Комментировать 0 98 7

Охват: 4 723
Share: 141
Likes: 8

Creoutcom

Цветы на холстах Albert Williams



Комментировать 0 1 58

Охват: 1768
Share: 1
Likes: 58

Creoutcom

Идеи для ключниц, чтобы все было на своем месте, даже ключи.



Комментировать 0 7 14

Охват: 2037
Share: 7
Likes: 14

Pinterest



Creout.com

creout.com

Более 400 моделей деревянных заготовок шкатулок для декупажа, скрапбукинга, росписи или инкрустации можно заказать на сайте <http://creout.com/>.

62
Boards

3.1k
Pins

4.5k
Likes

1.5k
Followers

4.3k
Following

Бесплатный трафик на сайт с брендовой страницы в сети Pinterest
Период: Апрель – Ноябрь 2015 г.

Социальная сеть ?	Источники трафика			Действия			Конверсии Цель 4: Basket 2		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Basket 2 (Коэффициент конверсии для цели 4) ?	Basket 2 (Достигнутые переходы к цели 4) ?	
	2 054 % от общего количества: 2,57 % (79 816)	93,23 % Средний показатель для представления: 76,61 % (21,70 %)	1 915 % от общего количества: 3,13 % (81 144)	79,84 % Средний показатель для представления: 65,63 % (21,65 %)	1,51 Средний показатель для представления: 1,97 (-23,24 %)	00:00:37 Средний показатель для представления: 00:01:19 (-53,87 %)	0,15 % Средний показатель для представления: 0,26 % (-43,13 %)	3 % от общего количества: 1,46 % (205)	
1. Pinterest	2 054(100,00 %)	93,23 %	1 915(100,00 %)	79,84 %	1,51	00:00:37	0,15 %	3(100,00 %)	