



Matis & Mary

КОПІРАЙТИНГ

Як ми працюємо?

Крок 1. Брифування.

Проводимо брифування, щоб дізнатися якомога більше про ваш продукт, його переваги, компанію, цілі рекламного тексту. Ви заповнюєте бриф, ми ознайомлюємося і за потреби надсилаємо додаткові уточнювальні питання.

Крок 2. Розробка маркетингової стратегії.

Розробляємо маркетингову стратегію, яка допоможе створити якісний рекламний текст. Вона передбачає аналіз сегментів цільової аудиторії, її болі і потреби, ключові запити, конкурентів, формування характеристик, переваг та вигод продукту, аналіз аналогів.

1/2



Як ми працюємо?

Крок 3. Розробка рекламного тексту.

Починаємо з формулювання УТП, тексту для першого екрану сторінки сайту або лендингу. Визначаємо структуру. Створюємо текст, другого, третього, четвертого і т. д. блоків. Для кожного блоку формулюємо заголовок, який чітко доносить ключову вигоду вашого продукту.

Крок 4. Редагування рекламного тексту.

Уважно читаємо, редагуємо текст.

3/4



Як ми працюємо?

Крок 5.

Створюємо прототип рекламного тексту в сервісі Google Docs або Moqups (за побажанням клієнта).

Крок 6.

Відправляємо прототип клієнту і очікуємо на зворотній зв'язок. При необхідності вносимо правки та уточнення по тексту.

5/6

Чому ми?

- Перед написанням текстів розробляємо маркетингову стратегію, попередньо аналізуючи продукт.
- Пишемо текст з урахуванням цільового читача, таким чином активізуємо вашу цільову аудиторію.
- Пишемо в різних форматах: рекламні тексти для таргетованої і контекстної реклами, контент для соцмереж, блогів, прес-релізи, тексти для email-розсилок і інші види контенту.
- Комплексно продаємо продукт, компанію і вигоду цільової дії.
- Враховуємо tone of voice, підкреслюючи унікальність вашого продукту, таким чином підвищуємо лояльність і впізнаваність бренду.
- Надсилаємо структурований прототип тексту, повністю готовий до розміщення.

Що буде?

Ви отримаєте текст, що відповідає цілям проекту:

- вигідно виділяє сильні сторони вашого продукту серед конкурентів;
- підкреслює переваги за допомогою фактів і цифр, акцентує на деталях, але не перевантажує текст;
- легкий для сприйняття, експертний контент, написаний з глибоким зануренням у тему;
- з відповідно витриманою чіткою структурою, унікальним заголовком, тригерами, закликами до дії;
- написаний з ключовими словами, що виведуть ваш продукт у ТОП;
- підвищує конверсію, ріст довіри і лояльності до бренда, робить ваш продукт впізнаваним на ринку.

The image features a dark green background with a repeating geometric pattern in a light gold color along the top and bottom edges. The pattern consists of stylized, overlapping shapes including spirals, chevrons, and nested diamonds. In the center of the image, the word "КЕЙСИ" is written in a light gold, serif font. The letter "Е" has a small diacritical mark above it.

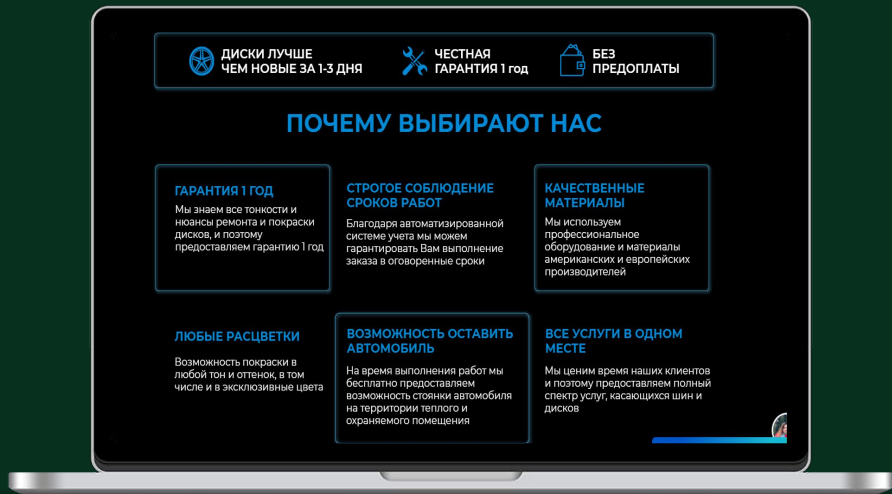
КЕЙСИ

Фарбування і ремонт шин «Диск77»

Мета Розробити прототип тексту для лендингу.

Що зроблено Створено маркетингову стратегію продукту, сформовано блоки, написано текст та оформлено його у сервісі Moqups.

Складнощі Потрібно було розробити УТП для послуги, що має високий рівень конкуренції на ринку (9-10 балів).



Рекламний маркетинг-кіт

Мета Розробити прототип тексту для лендингу.

Що зроблено Створено маркетингову стратегію продукту, сформовано блоки, написано текст та оформлено його в сервісі Google Docs.

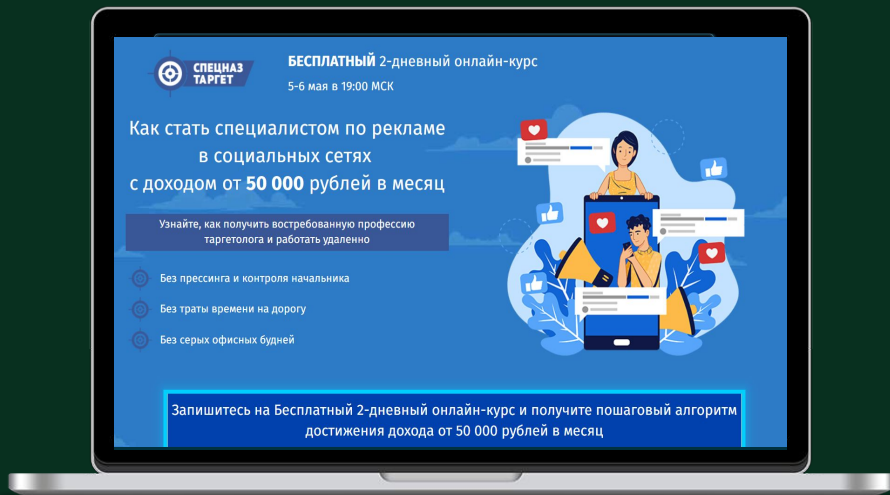
Складнощі Потрібно було розробити УТП для послуги, що має високий рівень конкуренції на ринку (9-10 балів).



Онлайн-курс «Спецназ таргет»

Мета Розробити прототип тексту для лід-магніту для безкоштовного 2-денного онлайн-курсу.

Що зроблено Створено маркетингову стратегію, сформовано блоки, написано текст та оформлено його в сервісі Moqups.

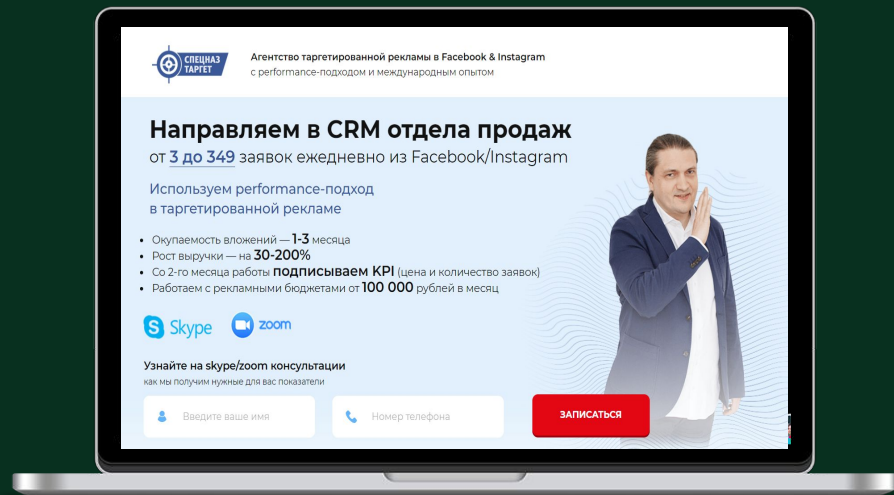


Агентство таргетованої реклами «Спецназ таргет»

Мета Розробити прототип тексту для лендингу.

Що зроблено Створено маркетингову стратегію продукту, сформовано блоки, написаний та оформлений текст у сервісі Moqups.

Складнощі Високий рівень конкуренції на ринку (9–10 балів).

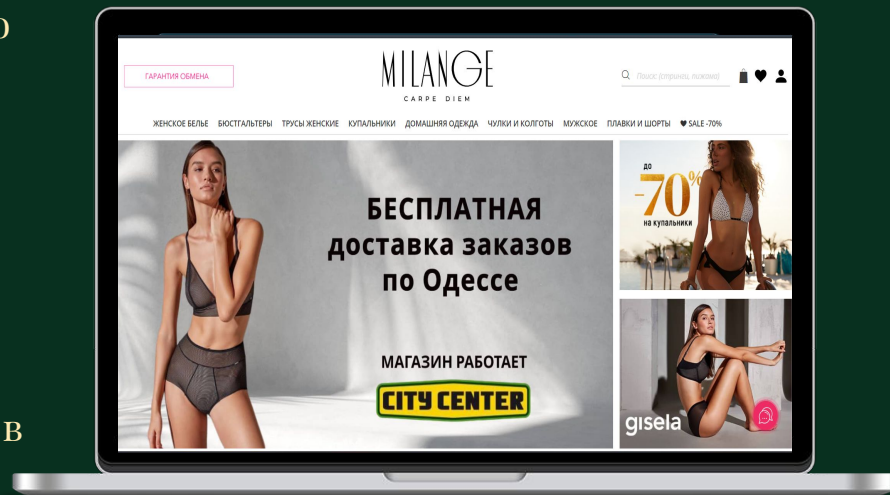


Кейс — інтернет-магазин нижньої білизни «Milange»

Мета Аудит, розробка рекомендацій щодо текстової складової інтернет-магазину для підвищення залученості покупців та збільшення конверсії.

Що зроблено Проаналізували сайти конкурентів, знайшли текстові недоліки в інтернет-магазині, які можуть зрізати конверсію.

Складнощі Відсутнє розуміння своєї ЦА і орієнтації на неї, високий рівень конкуренції.

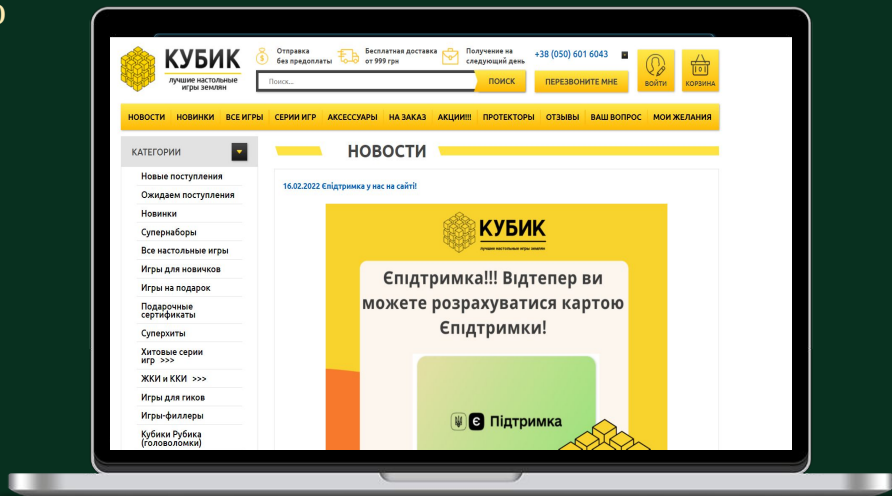


Кейс — інтернет-магазин настільні ігри «Кубик»

Мета Аудит, розробка рекомендацій щодо текстової складової інтернет-магазину для підвищення залученості покупців та збільшення конверсії.

Що зроблено Проаналізували текстову складову інтернет-магазину, надали звіт з рекомендаціями щодо покращення сайту, усунули недоліки, які можуть зрізати конверсію.

Складнощі Високий рівень конкуренції на ринку (9–10 балів).



Кейс — інформаційно-консультаційні послуги «Clever Study»

Мета Розробити прототип тексту для лендингу інформаційно-консультаційні послуги з написання зразків наукових робіт, рефератів, курсових, контрольних, дипломів.

Що зроблено Створено маркетингову стратегію продукту, сформовано блоки, написано текст та оформлено його в сервісі Google Docs.

Складнощі Робили проект з нуля.

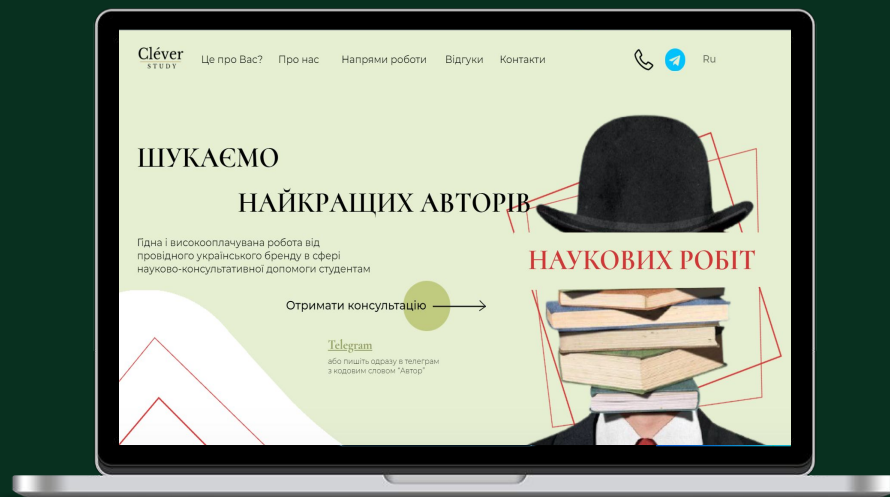


Кейс — Пошук авторів для «Clever Study»

Мета Створити зручну платформу для прийняття заявок від потенційних авторів для співпраці у сфері написання наукових праць.

Що зроблено Проаналізовано сайти конкурентів, підбір стилістики відповідно до брендбуку компанії, створено лендинг для зручної взаємодії з користувачами.

Складнощі Робили проект з нуля.



Та інші 30+ проектів, уточнюйте



Покрівлі та фасади
Loveks-k

FREEPORT
SHIPPING

АВТО з США



Нотаріус
Євгенія Аверіна



Текстильне
оформлення SLS-studio



Продаж квартир в
ЖК Plaza Kvartal



Житловий
комплекс Park Plaza



Інтернет-магазин
FermerGreen



Мережа магазинів
Beer Market

Натискайте, щоб дізнатися більше



SMM

Дизайн

Таргет

Веб-
дизайн

Копірайт

SEO

Контекст

Маркетинг

БА

Б|М
освіта



КОНТАКТИ

Номер (телеграм): +38(093) 342-16-11

Інстаграм

Фейсбук

Телеграм

Пошта: homingpigeonforwork@gmail.com

Ми готові, а ви?

